GOLDEN GROUP
FINANZA AGEVOLATA AUMENTATA

CERTIFICAZIONE PDR125

Su di noi



PERSONALE ASSUNTO AL 31/08/2026

193 Dipendenti

40 — dai 22 ai 66 anni

Età media

UOMINI	*DONNE*
16	12

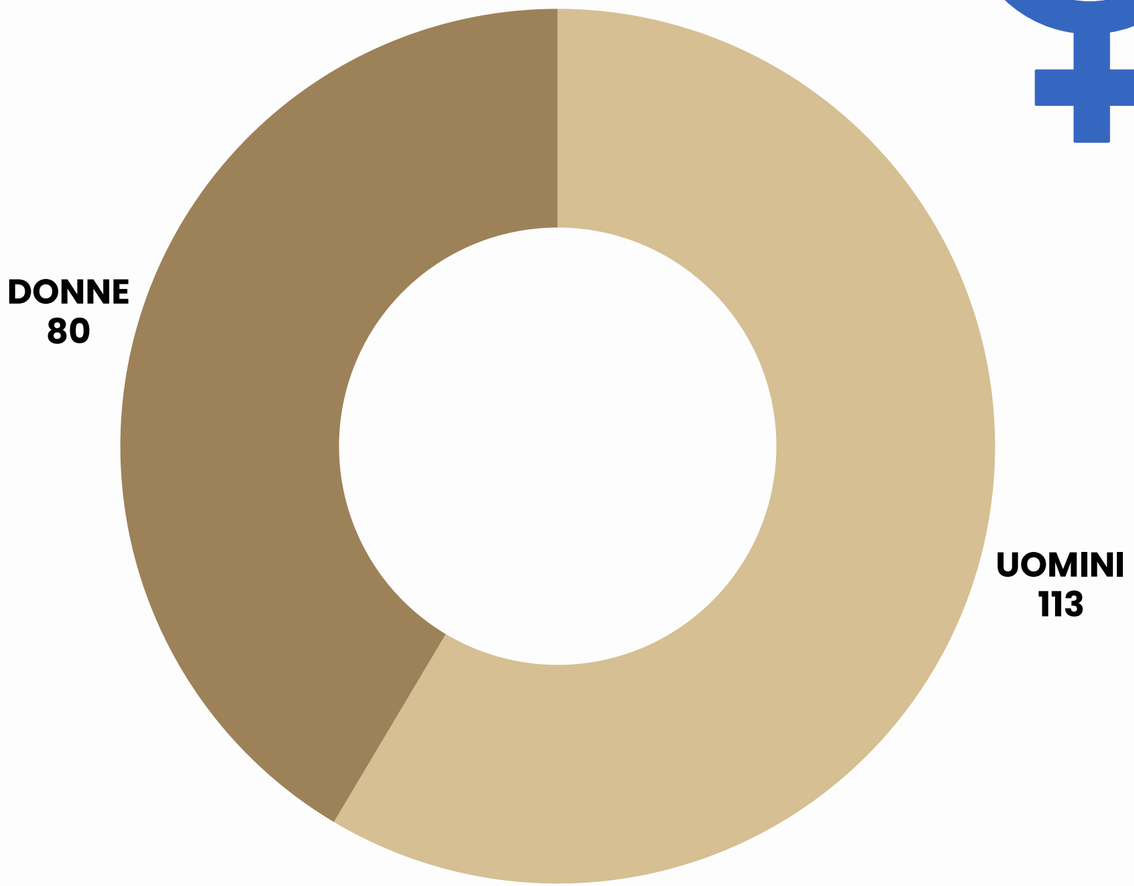
Dimissioni dal 01/01/25 al 31/12/2025

28 Dipendenti

UOMINI	*DONNE*
9	5

Dimissioni dal 01/01/26 al 31/08/2026

14 Dipendenti



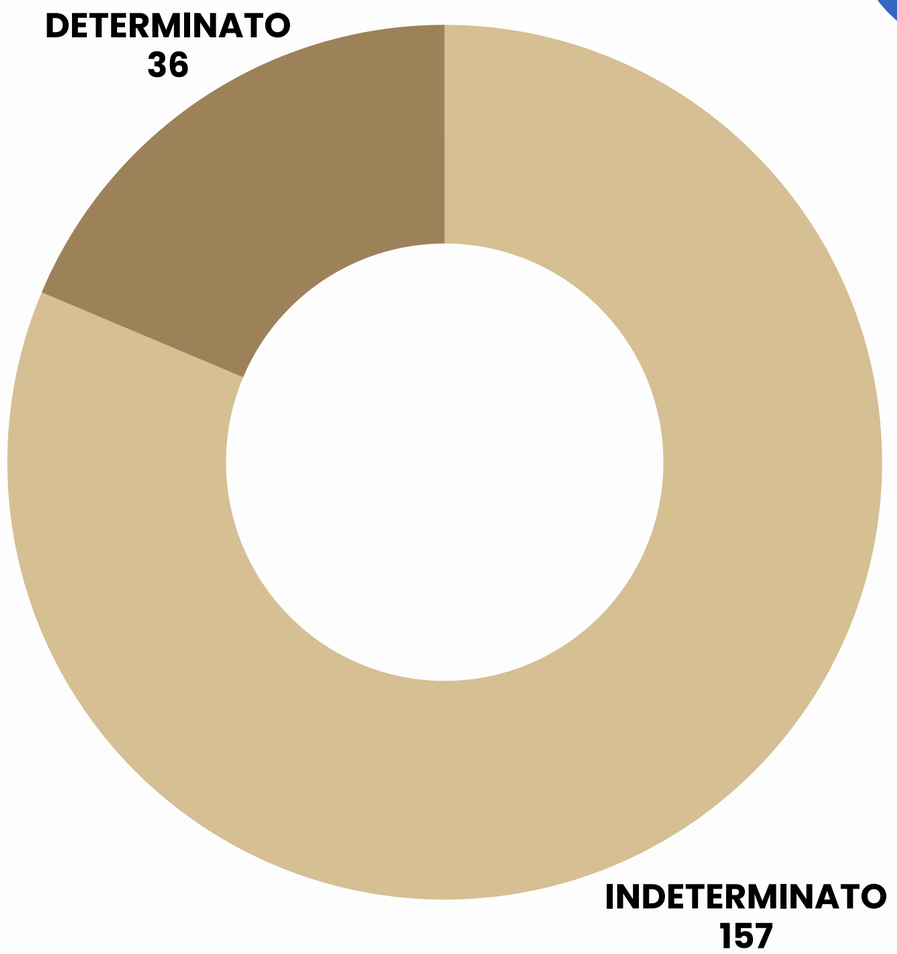
TIPOLOGIA DI CONTRATTI AL 31/08/2026

UOMINI 95 | *DONNE* 62

Contratti a tempo
INDETERMINATO

UOMINI 18 | *DONNE* 18

Contratti a tempo
DETERMINATO



STRUMENTI DI CONCILIAZIONE **LAVORO - VITA PRIVATA** AL 31/08/2026

UOMINI		*DONNE*
1		5

PART - TIME

UOMINI		*DONNE*
39		56

TELELAVORISTI

UOMINI		*DONNE*
3		1

Dipendenti in stato di
CONGEDO OBBLIGATORIO

UOMINI		*DONNE*
1		4

Dipendenti in stato di
CONGEDO PARENTALE

- Sistema MBO tutti i dipendenti con un sistema ad hoc per la rete commerciale.
- Codici e Policy

PROGETTO

DIVERSITY & INCLUSION



Numero di iscritti: **6.116**

Tasso di conversione: **34%**

LE NEWSLETTER

Ruoli principali dei destinatari

- Area vendite: 1,1%
- Consulenti: 1,0%
- Amministratore delegato/C-Level: 0,9%
- Fondatore/Proprietario: 0,8%
- HR/SOCIALE: 0,8%

Distribuzione geografica

- Milano: 9,5%
- Bologna: 8,8%
- Roma: 5,8%
- Modena: 3,2%
- Torino: 2,8%

Dimensione delle aziende

- 11-50 dipendenti: 18,5%
- 1-10 dipendenti: 16,1%
- 51-200 dipendenti: 15,5%
- 1001-5000 dipendenti: 11,8%
- Oltre 10.001 dipendenti: 7,8%

PROGETTO

LABORATORIO ESPERIENZIALE

IL PERCEPITO COME RIFLESSIONE

Per promuovere una cultura paritaria anche al di fuori di Golden Group, abbiamo realizzato un **Laboratorio esperienziale in collaborazione con l'Associazione Mondo-Donna** che ha visto la partecipazione delle risorse aziendali di Golden Group, alle quali si è aggiunto **il racconto dell'iniziativa sui canali social**: tutte le persone hanno avuto la possibilità di esprimere le proprie idee e di portare la propria esperienza in totale libertà.

La campagna ha avuto risalto sulle piattaforme **LinkedIn** e **Instagram**, con pubblicazioni settimanali.



Nella prossima slide, alcuni dati →

PROGETTO

LABORATORIO ESPERIENZIALE

IL PERCEPITO COME RIFLESSIONE

LINKEDIN POST

- Impressioni: 2.239
- Interazioni: 104
- Reazioni: 38
- Diffusioni: 16
- Follower acquisiti: 4

INSTAGRAM POST:

- Visualizzazioni: 2.252
- Interazioni: 50
- Follower acquisiti: 2

GOLDEN GROUP

FINANZA AGEVOLATA AUMENTATA

