

assumere **50 nuove risorse nel prossimo anno**. Golden Group propone una formula innovativa di selezione in cui il candidato è coinvolto in tre giornate di formazione gratuita. Un momento di crescita individuale e professionale per i giovani consulenti d'impresa e gli agenti commerciali che vogliono intraprendere un percorso nel settore delle vendite. Dopo il successo delle prime edizioni, alle quali hanno partecipato 81 agenti commerciali e 33 esperti e che hanno portato all'assunzione di 16 risorse, Golden Group ha deciso di dare un forte segnale di ripresa e mostrare sostegno verso il settore imprenditoriale, duramente colpito dalla situazione post-pandemica e dallo scenario internazionale, confermando l'importanza del settore della finanza agevolata per l'Italia e per le imprese che decidono di usufruirne.

I mesi di chiusure da pandemia e la crisi internazionale non hanno fermato la crescita di **Cioccomiti**, l'azienda di Malè (Trento) che in pochi anni si è affermata nel mercato del cioccolato di alta qualità. Nel 2021, l'azienda ha fatto segnare un aumento di fatturato del 77% su anno precedente. «Nel 2022 - sottolinea il ceo **Matteo Fedrizzi** - investiremo oltre 500mila euro in innovazione, che si aggiungono ai 400mila dello scorso anno, con l'obiettivo di alzare ancor più la qualità dei